

ΛΕΥΚΗ ΒΙΒΛΟΣ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 2030 - 2035

Ζήτηση, προσφορά, τάσεις Παραδοτέο Π.1 Κύρια ευρήματα

Ομάδα έργου (αλφαβητικά):

Δρ. Διονυσία Κούτση, Senior Researcher, Toposophy
Δρ. Αγγελική Μητροπούλου, Researcher, Toposophy
Αλεξία Παναγιωτοπούλου, Project Manager, Toposophy
Δρ. Πανταζής Πάστρας, Senior Researcher, Toposophy

Αθήνα, 17 Ιουνίου 2026

Πακέτο Εργασίας 1 | Τρία διακριτά παραδοτέα

Τρία διαδοχικά και αλληλοτροφοδοτούμενα παραδοτέα τεκμηριώνουν την υφιστάμενη κατάσταση, τις διεθνείς τάσεις και τις αναδυόμενες ευκαιρίες του ελληνικού τουρισμού, με ορίζοντα 2030–2035.

Π.1.1

Υφιστάμενη & προσδοκώμενη ζήτηση και προσφορά

Διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης σε εθνικό, περιφερειακό και ανά αγορά επίπεδο (2019–2025) και εκτίμηση της εξέλιξης έως το 2030–2035. Περιλαμβάνει το 1ο στάδιο Delphi (συνεντεύξεις φορέων).

Π.1.2

Διεθνείς τάσεις & εξέλιξη του ανταγωνισμού

Αποτύπωση των παγκόσμιων μεγατάσεων (trend cards & trend map) και των στρατηγικών επιδράσεων για την Ελλάδα, συγκριτική ανάλυση 11 ανταγωνιστικών χωρών και 2ο (ποσοτικό) στάδιο Delphi.

Π.1.3

Αναδυόμενες αγορές & προφίλ ζήτησης

Εντοπισμός και προτεραιοποίηση 10 αναδυόμενων αγορών προέλευσης και 15 αναδυόμενων προφίλ ζήτησης (impact × feasibility), για τη διαφοροποίηση και την ανθεκτικότητα του εισερχόμενου τουρισμού.

Σημείωση για τα δεδομένα: Στόχος της ανάλυσης ήταν η συλλογή και αξιοποίηση των πιο πρόσφατων διαθέσιμων δεδομένων, με έμφαση στα στοιχεία του 2025 για τα μεγέθη ζήτησης. Ωστόσο, σε περιπτώσεις όπου τα δεδομένα του 2025 δεν ήταν διαθέσιμα, ήταν προσωρινά ή δεν υπήρχαν συγκρίσιμα στοιχεία για επιμέρους αγορές ή χώρες, χρησιμοποιήθηκαν τα τελευταία δημοσιευμένα δεδομένα από επίσημες πηγές για τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα έτη.

Ευχαριστούμε!

ΛΕΥΚΗ ΒΙΒΛΟΣ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 2030 - 2035



choose

ΤΟΠΟΣΟΦΙΑ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού